



Aportando ciencia
al arte de dirigir

The Six Leadership Levers

Objetivos

Nuestro partner Zenger Folkman analiza los datos de más de 1 millón de evaluaciones 360° de más de 75.000 líderes a nivel mundial.

Con su investigación descubren que hay seis capacidades críticas que emplean aquellos líderes que presentan resultados empresariales extraordinarios. Las denominaron **Las palancas del Liderazgo**.

Construir fortalezas en sólo tres de las palancas te impulsa hasta el percentil 90 de todos los líderes globales. Ese es el poder de las 6 Palancas del liderazgo.

Con este taller podrán:

- Centrarse en el desarrollo de sus fortalezas como la mejor y más rápida manera de aumentar la eficacia de su liderazgo.
- Conectar las necesidades de su organización con las competencias en las que destacan y lo que les apasiona y motiva.
- Crear un plan de desarrollo centrado en llegar a ser altamente competente en, al menos, 1 de las 6 palancas de liderazgo.
- Utilizar el enfoque de entrenamiento cruzado de Zenger Folkman para aumentar sus capacidades de liderazgo.



Fases del Programa

Kick Off

Comunicación - Lanzamiento del programa

Self Assessment

Autoevaluación sobre las Preferencias a la hora de Liderar del participante y pre trabajo

Taller The Six Leadership Levers

Taller de "Las palancas de Liderazgo"



Implementación Plan de Desarrollo

Acompañamiento coaching individual

Taller Atel

Taller de reevaluación

The Six Leadership Levers

Equipo técnico



Inspiran, impulsan e invitan a la reflexión, el aprendizaje y la acción, para lograr profesionales, personas y organizaciones extraordinarias.



Nuestro partner



Somos socio exclusivo de **Zenger Folkman** en la Península Ibérica, y licenciarios de sus programas y modelos.



Zenger Folkman tiene su sede central en Orem (Utah, USA) y cuentan con socios en 30 países de los 5 continentes. Fundada en 2003 por el Dr. Jack Zenger y el Dr. Joseph Folkman, **ZF** está en el ranking de las 20 mejores compañías de formación en liderazgo de acuerdo a:

- Solidez del modelo, las evaluaciones y/o la investigación que respalda sus programas.
- Innovación, reconocimiento e impacto en la industria.
- Tamaño de la empresa y potencial de crecimiento.
- Fortaleza y resultados de sus clientes.
- Alcance geográfico