

V EDICIÓN: CURSO SUPERIOR DE METODOLOGÍA LEAN (LEAN 4.0)

VIGO, DEL 5 DE MARZO AL 25 DE JUNIO DE 2021

*“UN MODELO DE GESTIÓN ENFOCADO A
MAXIMIZAR EL VALOR PARA LOS CLIENTES,
UTILIZANDO LOS MÍNIMOS RECURSOS
NECESARIOS”*



DESTINATARIOS

Todos aquellos profesionales vinculados a las áreas de operaciones, producción, procesos, proyectos, mejora continua, supply chain, jefes de organización, encargados y mandos intermedios. En general, todas las personas interesadas en la mejora y definición de procesos orientados a la excelencia y la mejora de la rentabilidad y eficiencia.



DURACIÓN TOTAL

112 HORAS (horas de clase + presentación de casos por parte de expertos Lean)



MODALIDAD

100% Presencial, pero con posibilidad de pasar a formato virtual (en directo) si fuera necesario por causas de fuerza mayor.

LEAN

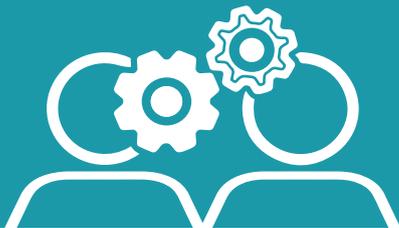


INTRODUCCIÓN:

El **Lean manufacturing** es un modelo de gestión enfocado a la creación de flujo para poder entregar el máximo valor para los clientes, utilizando para ello los mínimos recursos necesarios. La creación de flujo se focaliza en la reducción de los siete tipos de "desperdicios" en producción:

1. Sobre-producción
2. Tiempo de espera
3. Transporte
4. Sobre-Proceso
5. Inventario
6. Movimientos inútiles
7. Defectos

8. Podemos hablar de un 8º desperdicio que emana del principio "Respect for People", original del Sistema de Producción Toyota (TPS): Potencial humano infrautilizado o desaprovechamiento del talento de las personas.



Así, eliminando el despilfarro y aprovechando el talento de toda la organización, se mejora la calidad, se crea flujo y se reduce el lead time, y por tanto mejoramos el coste y la propuesta de valor a nuestros clientes. Se trata básicamente de obtener productos/servicios correctos, en el lugar correcto, en el momento correcto, en la cantidad correcta, minimizando el despilfarro, siendo flexibles y ágiles frente al cambio.

Por otro lado, en el escenario actual en el que la transformación digital lo está revolucionando todo, necesitamos adaptar nuestra estrategia de gestión y negocio, y hacerlo rápidamente, y es en este punto donde la combinación entre Lean y Digitalización se muestra como ideal para alcanzar los objetivos de cualquier organización moderna.

Los procesos actuales de producción se deben apoyar en tecnologías habilitadoras como el Big Data, el "Internet de las Cosas" (IoT), la realidad aumentada, virtual o mixta, los sistemas Ciber físicos (Digital Twin), el Machine Learning, Cloud computing o la robótica colaborativa,... para acompañar al sistema gestión Lean y a la cultura de mejora continua.

PRINCIPIOS CLAVE DEL LEAN:

- Calidad perfecta a la primera: búsqueda de cero defectos, detección y solución de los problemas en su origen.
- Minimización del despilfarro: eliminación de todas las actividades que no aportan valor añadido y optimización de los recursos escasos (capital, gente y espacio).
- Mejora continua, Kaizen: reducción de costes, mejora de la calidad, aumento de la productividad, la seguridad y la motivación de los equipos.
- Flujo Pull: la producción se desencadena cuando los productos son solicitados por el cliente.
- Flexibilidad: alternar rápidamente diferentes mezclas de gran diversidad de productos, sin sacrificar la eficiencia debido a volúmenes menores de producción alineada con la demanda.
- Construcción y mantenimiento de una relación a largo plazo con los proveedores tomando acuerdos para compartir el riesgo, los costes y la información.



OBJETIVOS:



- Conocer los principios y conceptos del Lean Manufacturing, su historia y pilares fundamentales.
- Saber cómo observar, identificar y clasificar los desperdicios en producción y cómo el Lean Manufacturing incide en su eliminación.
- Entender como poder trasladar los conceptos Lean al sector servicios.
- Conocer las principales herramientas Lean que nos ayudaran a reducir Lead Time, crear flujo y por tanto, centrarnos en el valor para nuestros clientes.
- Profundizar en las herramientas y gestión de la calidad total.
- Estudiar los conceptos de mejora continua (kaizen) y entender su filosofía basada en proceso-resultado (maquinaria, personal, material, método...) y desarrollo de las personas.
- Diagnosticar el estado actual, cuantificar y diseñar la visión futura de la cadena de valor.
- Diseñar e implementar métricas de gestión del progreso y desplegarlos a toda la organización.
- Conocer los fundamentos y las tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0.
- Cómo implementar una estrategia digitalizadora coherente en la organización Lean.
- Identificar los habilitadores tecnológicos para desarrollar la digitalización de la organización y acompañar al sistema de mejora continua.

CONTENIDOS:



1. Fundamentos del Lean Manufacturing.
2. Trabajo estandarizado.
3. Visual Management. La fábrica visual.
4. Metodología 5S.
5. Resolución de problemas A3/PDCA.
6. Gestión de la Calidad Total (TQM).
7. Lean Layout Design.
8. Flujo en Producción. Lean Line Design. Diseño de puesto. Ergonomía. Ergomotricidad.
9. Flujo en logística interna. Diseño de supermercados. Kanban. Sincronización de procesos. Nivelado y planificación Pull.
10. Flujo en logística externa. Gestión del transporte. Milk Runs. Diseño de almacenes. gestión de stocks.
11. Mantenimiento Productivo Total (TPM) Concepto de OEE y gestión de pérdidas productivas. Metodología SMED.
12. Mapeo de la Cadena de Valor (VSM).
13. Lean en la Estrategia (Hoshin Kanri).
14. Diseño y desarrollo de proceso Lean. Production Preparation Process (3P).
15. Lean Management e Industria 4.0. Estrategia Digital.
16. Lean Extendido a los Servicios.
17. Lean Management y Metodologías Ágiles: Scrum y Kanban.
18. El poder de las rutinas: Toyota Kata
 - Improvement Kata (IK)
 - Coaching Kata (CK)
19. Habilidades para Liderazgo en Transformación Lean.
20. Introducción a TWI (Training Within Industry). Desarrollo Lean del mando intermedio.
21. Workshop de Habilidades liderazgo para la transformación Lean mediante "Lego Serious Play".

METODOLOGÍA



- Los conceptos y principios básicos y teóricos se pondrán en práctica mediante una simulación secuencial de aprendizaje que recorrerá todos los contenidos.
- Se plantearán casos prácticos aplicables a diferentes sectores para reforzar y completar los conceptos aprendidos.
- Se realizarán presentaciones por parte de reconocidos expertos del ámbito Lean e industria 4.0, con los que podremos compartir y debatir sobre sus experiencias de implementación.



CUADRO DE FORMADORES:

FRANCISCO LAMILLA

- Ingeniero Industrial especialidad Mecánica por la Universidad de Vigo.
- Más de 15 años de experiencia en el ámbito de las Operaciones Industriales, especialmente en la implantación de la metodología Lean Manufacturing y procesos de Transformación Lean en multinacionales sector automóvil.
- Los últimos 7 años como Head of Lean Manufacturing (España, Marruecos, Turquía y República Checa) de multinacional francesa del sector auto.
- Coordinador del Plan de Transformación Lean en entornos multiculturales.
- Formador Lean Manufacturing en la Universidad de Vigo, para diferentes empresas y asociaciones sectoriales.
- Miembro de REDE (Research Group in Energy, Innovation and Environment) de la Universidad de Vigo.
- Coach y Coach de Equipos certificado por ICC-Instituto Ben Pensante.
- Formación y experiencia en Improvement Kata & Coaching Kata (Toyota Way Academy).
- Profesor de las cuatro ediciones anteriores de Curso Lean, y director académico del mismo.

MARCELO TOURAL

- Ingeniero Industrial especialidad Organización Industrial.
- Executive-MBA por el Instituto de Empresa.
- Posgrado en Logística - Centro Español Logística - Univ. Vigo [1997-98].
- Actualmente es CEO de KRACK ZAPATERÍAS y socio de la consultora especializada en optimización de operaciones G3M OPERATIONAL CONSULTING.
- Previamente fue responsable del Área de Logística y Operaciones para España y Latinoamérica de la consultora ATOS. También ha trabajado como consultor en ACCENTURE y en el área de compras y mantenimiento de ROBERTO VERINO.
- Como consultor ha participado en proyectos de optimización en las áreas de ventas, compras, producción y logística en más de 60 compañías pertenecientes a muy diferentes sectores y países (Mercadona, Inditex, Nissan, PSA, Calidad Pascual, Unilever, Uralita, Seur, Enor, Portaventura, Aki, Danone, Sergas, etc).
- Tiene dilatada experiencia en formación, impartiendo cursos en diversos máster.
- Profesor de las cuatro ediciones anteriores de este curso.

LORENA CABANAS

- Ingeniera Industrial especialidad Organización Industrial.
- Desde en 2003 en la multinacional del automóvil GKN Driveline Vigo. 2011-actualidad como Líder de Mejora Continua. Formadora en GKN de programas CIL (Líder de Mejora Continua), a nivel local (España) y europeo.
- Gran experiencia como facilitadora en simulaciones Lean Manufacturing.
- Experiencia externa como Formadora en Value Stream Mapping & 5S en empresas de alimentación.
- Facilitadora en Método Lego Serious Play.
- Formada en las rutinas Improvement Kata - Coaching Kata.
- Profesora de las tres ediciones anteriores del Curso Lean.



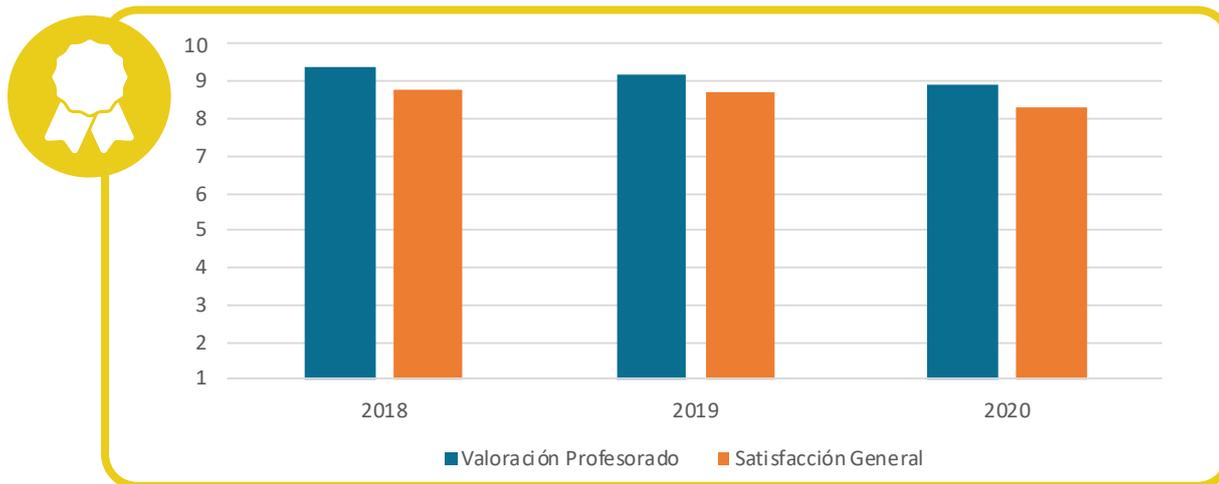
EMPRESAS PARTICIPANTES EN EDICIONES ANTERIORES



ferrovial



VALORACIÓN (SOBRE 10) DE LOS ALUMNOS DE LAS ÚLTIMAS TRES EDICIONES:



ALGUNOS TESTIMONIOS DE ANTIGUOS ALUMNOS:



Tania Bello Silva, Técnico de procesos. Grupo Cefrico (Edición 2020)

Este curso es ideal para cualquier persona interesada en la mejora continua con un enfoque en el uso de métodos y herramientas Lean. Te permite ver Lean desde cualquier perspectiva (desde el propio departamento de metodología, producción, almacén, planificación, RRHH, o cualquier otro), siempre con un enfoque general que tú mism@ puedes llevar a tu terreno.

Definitivamente, yo me llevo una visión más amplia de Lean.

Los profesores son expertos en sectores en los que se aplica la metodología Lean, y su experiencia, puedes enfocarla en tu propio sector con la que puedes conseguir pequeñas o quizas grandes mejoras.

Maria Blanco, Técnico de producción. Gonvauto, Grupo Gonvarri (Edición 2019)

Hayas trabajado o no en entornos LEAN, el curso te aporta unos conocimientos teóricos y prácticos muy académicos, que puedes comenzar a aplicar en tu planta capítulo a capítulo, o bien mejorar lo ya implantado. Hay que destacar las clases prácticas, ágiles y divertidas, pero al mismo tiempo profundamente instructivas, tanto en contenido como en lo que a saber trabajar en equipo se refiere. También me ha aportado mucho conocer empresas de otros sectores, con una problemática diferente que te obliga a cambiar el enfoque y salir de tu "caja" particular.

Xiana Beiro, Responsable planificación y logística. CLUN/Feiraco (Edición 2019)

Totalmente recomendable. Este curso te brinda la oportunidad no sólo de ver las posibilidades de mejora que tiene tu empresa enfocándola dentro de un modelo de gestión basado en metodología Lean, sino que también nos ha permitido compartir la visión y experiencias de empresas de múltiples sectores y trasladar los conceptos de metodología lean a muchas de ellas con un enfoque muy práctico y enriquecedor gracias a una acertada elección de los formadores y expertos en Lean, siempre dispuestos a solucionar dudas y a aportar sus experiencias de implantación Lean.

Esther Fernández Casais, Directora de Producción. Grupo Calvo (Edición 2018)

El curso ha sido de gran utilidad práctica, e impartido por profesionales con una gran experiencia empresarial. Debo resaltar del curso conceptos clave como: "cliente", "cadena de valor", "8 desperdicios", "estandarización" y "desarrollo de las personas" y que son la base de cualquier mejora efectiva. Curso con un buen enfoque práctico.





DURACIÓN TOTAL: 112 horas
HORARIO: Viernes de 16:30 a 20:30 y sábados de 9:30 a 13:30
LUGAR: Hotel COIA, C/Sanxenxo, 1 – VIGO (aparcamiento gratuito en el exterior)



Marzo 2021

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Abril 2021

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo 2021

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Junio 2021

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

 Curso Lean
 Festivos

PRECIO, INSCRIPCIONES Y BONIFICACIÓN:

PRECIO POR ALUMNO: 2.450€ + IVA

FORMA DE PAGO: 400 € de reserva de plaza (no reembolsable), y resto al inicio del curso.

POLÍTICA DE CANCELACIONES:

- Hasta el 15 de febrero de 2021: sin coste, excepto los 400 € de inscripción no reembolsables.
- Después del 15 de febrero de 2021: se abonará el 70% del importe total.

BONIFICACIÓN DE LA FUNDAE: Para empresas con saldo formativo de la Fundae el curso se puede bonificar en un importe aproximado de 1.456 €. **P&A** realizaría la gestión de la bonificación de forma gratuita en caso de interés.

FORMA DE INSCRIPCIÓN: Mediante teléfono (610 079 785, Ruth Rodríguez) o por correo electrónico a: ruth.rodriguez@grupo-pya.com

ASIGNACIÓN DE PLAZAS: Se asignarán las plazas (hasta un máximo de 15 alumnos) por riguroso orden de inscripción. Esta se hará efectiva en el momento del pago de los 400 € de matrícula.

OBSERVACIÓN IMPORTANTE: Para la realización del curso deberemos tener un mínimo de 10 asistentes inscritos antes del 12 de febrero de 2021.

MEDIDAS DE PROTECCION ANTE EL COVID:



- En esta V Edición reduciremos el número de alumnos a un máximo de 15.
- Se impartirá en una sala con ventilación natural de más de 100m2, con más de dos metros de separación entre cada alumno.
- Se dispondrán en la sala de todas las medidas de higiene y seguridad reglamentarias: geles, alfombrillas, etc.