



Lugar

Grupo P&A
Lourido 7 - Vigo



Tarifa

750 € + IVA/participante
Importe bonificable 312 €



Duración

24 horas



Fechas

14, 18, 23, 25 de
noviembre y
1 de diciembre



INTRODUCCIÓN

La innovación se ha convertido en una capacidad esencial para poder competir en el mercado.

Nos corresponde entender que es necesario crear y diseñar nuevas soluciones de valor que nos garanticen la sostenibilidad de nuestros proyectos.

Estas soluciones de valor han de tener su origen en las necesidades reales de nuestros clientes, siendo siempre contrastadas con ellos.

Será necesario comprender y conocer nuestra empresa y sus necesidades para garantizar el cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes.

Aprender que con pensamiento innovador y creativo podremos acceder a diversas soluciones, es la llave para evitar problemas de no generación de valor diferencial.

La innovación es uno de los ámbitos de la gestión empresarial que tiene una actuación global y sistémica en la empresa. Este Taller tiene una doble vertiente, teórica y práctica, aportando los conocimientos necesarios para la puesta en marcha y gestión de procesos de innovación en diferentes ámbitos de las organizaciones.

La adopción de un sistema de gestión de la I+D+i debe ser una decisión estratégica de la organización, que debe partir de la Alta Dirección. Los requisitos para la adopción de un sistema de gestión de I+D+i están recogidos en la norma UNE 166002:2014.

OBJETIVOS

Este programa está diseñado para explorar la naturaleza del diseño generativo y como puede aplicarse para cultivar organizaciones innovadoras.

Se tratarán temas como creatividad, innovación, Design Thinking, el ciclo de la innovación, cultivando la cultura innovadora, metodología AI (appreciative inquiry) y digitalización de la tecnología entre otros.

METODOLOGÍA

La metodología que se va a emplear en esta jornada será de total participación entre los asistentes. Se van a plantear diferentes situaciones que deberán gestionar en equipos e individualmente y a partir de los posibles obstáculos se realizarán brainstormings de cuáles podrían ser las diversas oportunidades para desarrollar de manera sencilla y óptima.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: Innovación como palanca estratégica

La cultura de la innovación será una palanca para el desarrollo de nuestra estrategia de negocio. Ya que está presente en todos los procesos que realizamos, marketing, ventas, fabricación, comunicación, desarrollo de negocio, etc. Si logramos interiorizarla, conseguiremos marcar la diferencia, ganando competitividad.

MÓDULO 2: Gestión Humana de la innovación

Cuando hablamos de innovación, en realidad estamos hablando de personas. Es clave trabajar la capacidad generativa de los equipos, promoviendo así el cambio.

Aprender a cuestionarnos el "COMO".

MÓDULO 3: Gestión Operativa de la Innovación

Conocimiento del proceso, desde una perspectiva de aplicación práctica.

Buscamos tangibilizar el concepto a través de la operativa.

El pensamiento de diseño (Design Thinking) es un enfoque de la innovación centrado en el ser humano que recurre a las herramientas del diseñador para integrar las necesidades de las personas, las posibilidades de la tecnología y los requisitos para el éxito empresarial.

TIM BROWN /
PRESIDENTE EJECUTIVO DE IDEO



MÓDULO 4: RSC y transformación

Más que nunca la RSC tiene un papel protagonista en el desarrollo de nuestras organizaciones y como nos relacionamos con el mercado. Esto requiere sin duda de una adecuada gestión de la innovación, en este caso aplicada al entorno y dentro de este está el medioambiente y las personas. La digitalización es un procesos que puede ayudarnos a conseguir esto.

MÓDULO 5: Taller Design Thinking

Conocimiento a través de un modelo práctico de la metodología, entendiendo los pasos y herramientas que tenemos a nuestra disposición para aplicarla a distintos procesos: lanzamiento de producto, transformación de uno ya existente, identificación de nuevos mercados, resolución de problemas, etc.

PLANIFICACIÓN

Sesiones presenciales

Sesiones/Módulos	Duración	Fecha	Horario
MÓDULO 1: Innovación como palanca estratégica	4 h	14 de noviembre	15:30 a 19:30 h
MÓDULO 2: Gestión Humana de la innovación	4 h	18 de noviembre	15:30 a 19:30 h
MÓDULO 3: Gestión Operativa de la Innovación	4 h	23 de noviembre	15:30 a 19:30 h
MÓDULO 4: RSC y transformación Digital	4 h	25 de noviembre	15:30 a 19:30 h
MÓDULO 5: Taller Design Thinking	8 h	1 de diciembre	9:30 a 18:30 h

Maite Gómez-Valadés

Consultora



Senior Faculty Member del Instituto Lean Management en España.

Consultora Senior, especializada en Liderazgo y estrategia, Socia Fundadora de la compañía Inner School, especializada en la humanización y mejora de los procesos a través del pensamiento creativo y la innovación.

Máster en Supply Chain y Logística por la Universidad de Barcelona con más de quince años de experiencia en Supply Chain en sectores como Alimentación, hospitalario, farmacéutico, moda, etc. Executive MBA por IESIDE, AMP por el IE Business School, Executive Master en liderazgo y Estrategia Positiva por el IE University, MBSAT por el IE University and Singapur University,

Consultora asociada a **Grupo P&A**

Co-fundadora de Lean Academy Management, proyecto cuya misión es la difusión y divulgación de la metodología Lean.

Docente en diferentes escuelas de negocios y Universidades.

Miembro de los Comités sectoriales sanitarios de AECOC y del Centro Español de Logística.

Divulgadora de la metodología Lean Management como transformación cultural dentro de las organizaciones.

Ha sido Directora de Desarrollo Negocio y Marketing en compañías especializadas en Cadena de Suministro y logística en el sector sanitario, alimentación y transporte internacional.



Ángeles Palacios

Consultora



Licenciada en Ciencias Biológicas, Universidad de León

Master en gestión industrial, Escuela de Organización Industrial

Master en transformación digital y desarrollo de negocio. OBS Business School y Universidad de Barcelona

Master en Responsabilidad Social Corporativa y desarrollo sostenible. Instituto Europeo de Estudios Empresariales

Certificación Scrum Master y Product Owner. Scrum Inc

Amplia experiencia en gestión de la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales en el sector alimentación

Experiencia en consultoría internacional para Naciones Unidas en Sudán y en Nueva York

Consultora asociada a **Grupo P&A**

PROPUESTA ECONÓMICA



Programa de Innovación como estrategia competitiva

750 € + IVA
Por Participante

Formación bonificable (FUNDAE)

CONDICIONES ECONÓMICAS

Se emitirá una factura en el momento de la inscripción a la acción formativa, con vencimiento a 30 días a partir de la fecha de emisión.
Medio de pago: talón o transferencia bancaria.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN

- Con 5 o más días naturales de antelación, sin coste.
- Con menos de 5 días naturales de antelación se facturará el 50% del importe total.
- No asistencia sin confirmar: se facturará el 100% del coste de la acción formativa.

La impartición de la acción formativa estará supeditada a la inscripción de un mínimo de 8 participantes

BONIFICACIÓN

¿QUIERES BONIFICAR ESTE CURSO?

Ofrecemos el servicio de gestión de la bonificación a través de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo (FUNDAE).
(No aplicable a trabajadores autónomos)

Consúltanos y te explicamos el procedimiento

Modalidad

Duración

Módulo económico

Importe bonificable

Presencial

24 horas
totales

13€/h

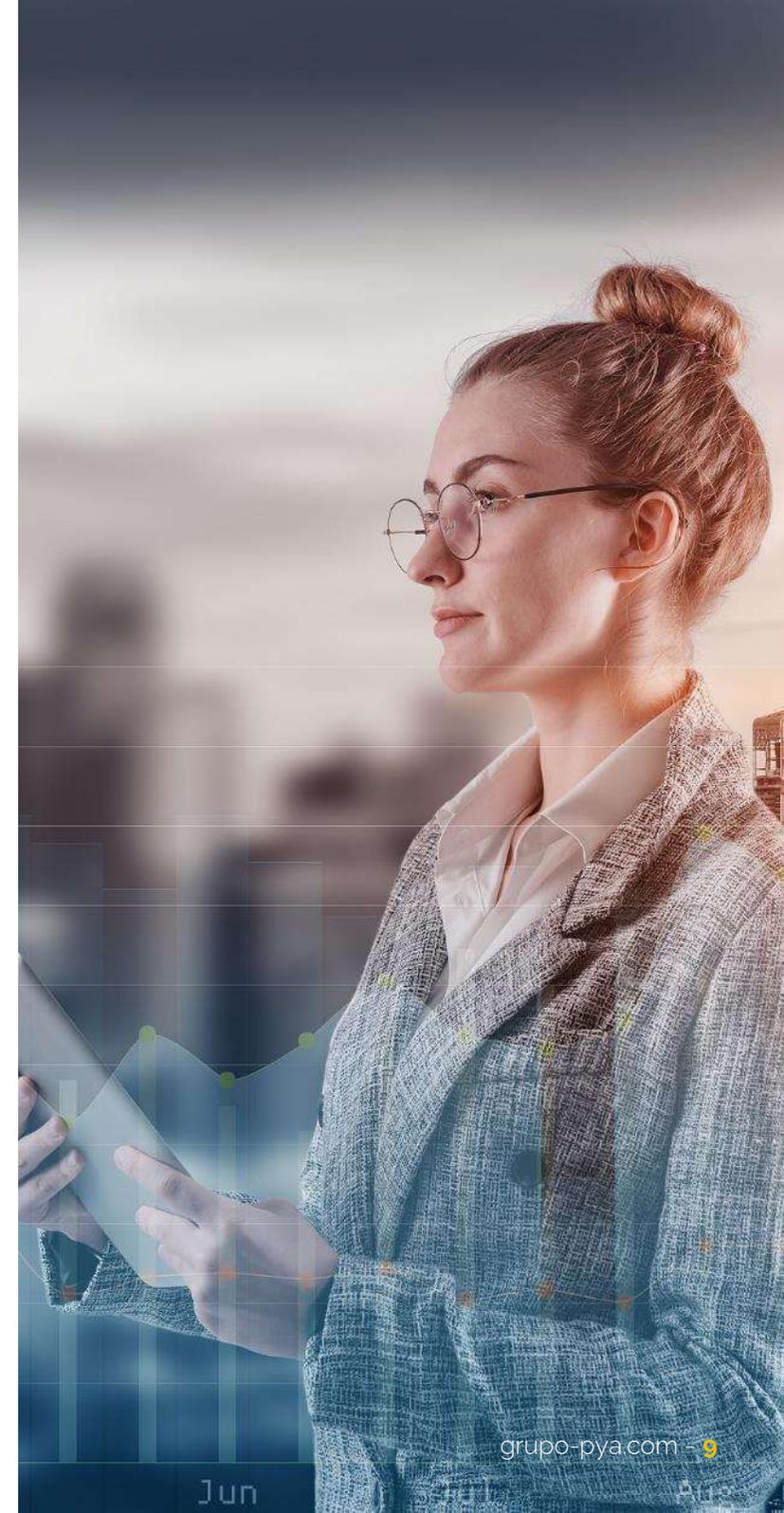
312€
Por participante

OTRAS ACCIONES FORMATIVAS RELACIONADAS

Transformación
Digital

Metodologías Agile

Sostenibilidad



¿Quieres asistir a esta formación?

Contacta con nuestros expertos:



Mª CARMEN IGLESIAS

E-mail: mcarmen.iglesias@grupo-pya.com

Teléfono: +34 667 671 149



Aportando
ciencia
al arte
de dirigir.