



Aportamos  
**ciencia**  
al *arte*  
de dirigir.

**FORMACIÓN PRESENCIAL en LOGÍSTICA**  
**Vigo – 20, 23, 27 marzo 10 y 12 abril 2023**

**Módulo I:**  
**La gestión logística en la  
empresa: El canal que me  
conecta con mi cliente.**



## Lugar

Grupo P&A  
Lourido 7 - Vigo



## Tarifa

525 € + IVA  
Importe bonificable 260 €



## Duración

20 horas



## Horario

16:00 a 20:00 h

## INTRODUCCIÓN

La **logística** es considerada como una de las principales herramientas de gestión que nos aporta competitividad a nuestros modelos de negocio.

Un adecuado diseño del almacén y de los procesos de manipulación de materiales que se llevan a cabo en su interior puede aportarnos economías a la hora de gestionarlo.

Debemos conocer al detalle los costes de explotación del almacén, no sirven solo estimaciones ya que, una mínima desviación puede hacer que la cuenta de resultados de la empresa entre en riesgo de zona de márgenes mínimos o incluso insuficientes.

La necesidad de decidir entre automatizar o no los procesos de trabajo requiere de un análisis previo detallado, así como de un estudio pormenorizado del retorno de la inversión en base a incrementos reales de productividad.

Los clientes valoran y exigen cada vez más, que cumplamos con sus expectativas de disponibilidad, plazo de entrega y eficacia en el servicio.

La prestación de un servicio logístico de excelencia pasa a ser uno de los objetivos competitivos prioritarios para las compañías, que ven no solo la necesidad del cumplimiento de las expectativas del cliente sino la superación de estas, como medio de garantía de la fidelización del cliente y de soporte para desarrollar nuevos mercados.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales que desempeñen labores en el campo de la logística y que quieran asentar los conocimientos prácticos con metodología y técnicas que puedan darles más seguridad y confiabilidad en sus tareas y decisiones operativas diarias.

## OBJETIVOS

1. Conocer las diferentes opciones de almacenaje y los conceptos que configuran los procesos de manipulación de las mercancías.
2. Identificar los aspectos fundamentales de la planificación y control del transporte de mercancías.
3. Rentabilizar una Cadena de Suministro orientada al cliente.
4. Incentivar y mejorar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas logísticos.
5. Modelos de gestión de equipos basados en las fortalezas y habilidades de sus miembros: Comunicación, resiliencia, flexibilidad, adaptación, compromiso, implicación, valores, trabajo en equipo.
6. Conocer las nuevas tendencias en Logística.

# CONTENIDOS

## 1. Los orígenes de la logística

- La búsqueda de la competitividad
- Cadena de valor
- Actividades de valor
- Sistema de valor
- La logística de la distribución

## 2. Logística y operaciones en la empresa

- Un sistema logístico. Organigrama de la empresa
- Red logística.
- Diseño de un sistema logístico
- Manutención y almacenaje
- Costes logísticos
- Conceptos avanzados en la logística
- Nuevas tendencias

## 3. El servicio al cliente

- El servicio al cliente
- La implantación del servicio al cliente

## 4. Logística y operaciones en la empresa

- El almacén: funciones y operaciones
- Clasificación de los almacenes
- Principios de almacenaje
- Zonas y áreas del almacén
- Costes del almacén
- Localización
- Métodos de almacenaje
- Flujos y Lay out
- Calculo área de racks almacenaje
- Calculo de muelles del almacén.

## 5. El servicio al cliente

- Principios de la manipulación
- Unidades de manipulación
- Medios de manipulación
- Sistemas de gestión
- La Recepción
- Preparación de pedidos
- Crossdock
- Marketing promocional
- Sistemas de control
- Factores clave
- Elementos de automatización

## 6. Distribución - Gestión del transporte

- Introducción al transporte
- Principales actores
- El contrato de transporte
- Modalidades
- Incoterms
- Rutas de suministro
- Distribución capilar

## 7. Nuevas tendencias en logística

- De dónde venimos
- Dónde estamos
- Hacia dónde caminamos
- Cómo será la logística del futuro: Inteligencia Artificial- Blockchain

**20 horas de formación**  
**Horario: 16.00 a 20.00**



# Maite Gómez-Valadés

## Consultora



Senior Faculty Member del Instituto Lean Management en España.

Consultora Senior, especializada en Liderazgo y estrategia, Socia Fundadora de la compañía Inner School, especializada en la humanización y mejora de los procesos a través del pensamiento creativo y la innovación.

Máster en Supply Chain y Logística por la Universidad de Barcelona con más de quince años de experiencia en Supply Chain en sectores como Alimentación, hospitalario, farmacéutico, moda, etc. Executive MBA por IESIDE, AMP por el IE Business School, Executive Master en liderazgo y Estrategia Positiva por el IE University, MBSAT por el IE University and Singapur University,

Consultora asociada a **Grupo P&A**

Co-fundadora de Lean Academy Management, proyecto cuya misión es la difusión y divulgación de la metodología Lean.

Docente en diferentes escuelas de negocios y Universidades.

Miembro de los Comités sectoriales sanitarios de AECOC y del Centro Español de Logística.

Divulgadora de la metodología Lean Management como transformación cultural dentro de las organizaciones.

Ha sido Directora de Desarrollo Negocio y Marketing en compañías especializadas en Cadena de Suministro y logística en el sector sanitario, alimentación y transporte internacional.

# PROPUESTA ECONÓMICA



## Módulo I. La gestión logística en la empresa: El canal que me conecta con mi cliente.

**525 € + IVA**  
Por Participante

Formación bonificable (FUNDAE)

### CONDICIONES ECONÓMICAS

Se emitirá una factura en el momento de la inscripción a la acción formativa, con vencimiento a 30 días a partir de la fecha de emisión.

Medio de pago: talón o transferencia bancaria.

### POLÍTICA DE CANCELACIÓN

- Con 5 o más días naturales de antelación, sin coste.
- Con menos de 5 días naturales de antelación se facturará el 50% del importe total.
- No asistencia sin confirmar: se facturará el 100% del coste de la acción formativa.

La impartición de la acción formativa estará supeditada a la inscripción de un mínimo de 8 participantes

# BONIFICACIÓN

## ¿QUIERES BONIFICAR ESTE CURSO?

Ofrecemos el servicio de gestión de la bonificación a través de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo (FUNDAE).  
(No aplicable a trabajadores autónomos)

**Consúltanos y te explicamos el procedimiento**

Modalidad	Duración	Módulo económico	Importe bonificable
Presencial	<b>20</b> horas totales	<b>13 €/h</b>	<b>260 €</b> Por participante

# OTRAS ACCIONES FORMATIVAS RELACIONADAS

**Módulo II:  
Procesos  
productivos:  
Impacto de la  
digitalización**

**Módulo III:  
Programación y  
planificación:  
Gestión de stocks**





Aportamos  
ciencia  
al arte  
de dirigir.

# ¿Quieres asistir a esta formación?

Contacta con nuestros expertos.



**Mª CARMEN IGLESIAS**

**E-mail:** [mcarmen.iglesias@grupo-pya.com](mailto:mcarmen.iglesias@grupo-pya.com)

**Teléfono:** +34 667 671 149





Aportamos  
ciencia  
al *arte*  
de dirigir.