



Aportamos  
**ciencia**  
al *arte*  
de dirigir.

¡Desarrolla  
habilidades de  
interpretación para  
comunicar mejor y  
encontrar una voz  
propia!

## Cómo trascender en comunicación

20 de marzo de 2024

A Coruña

---

# Índice

1. Introducción
2. Objetivos
3. Contenidos
4. Planificación
5. Formador
6. Propuesta económica
7. Bonificación FUNDAE



# 1. Introducción

Este taller formativo te dará las herramientas que sacarán tu singularidad cuando tengas que **expresarte**. Resaltará qué es lo que te hace diferente, único, especial; descubrirás qué es aquello que consigues aportar cuando has de dirigirte a los demás.

Para poder **comunicarnos con voz propia**, es necesario saber quién eres y dónde estás. El desarrollo de tu actuación al expresarte viene dado por la seguridad que te da conocer todos los escenarios involucrados: desde dónde pronuncias tu discurso, cómo utilizas la palabra- la entonación, el volumen de tu voz, la elección del vocablo apropiado (verbo, adjetivos, etc.)-. Asimismo, es importante que trabajes con las **emociones** que te sorprenden, para poder ser anfitrión de ellas y evitar que puedan traicionarte.

Tanto en ciencia como en teatro es imprescindible ensayar. Es necesario disponer de un laboratorio donde experimentar y comprobar nuestros logros. Si entendemos que nuestro cuerpo es como un laboratorio donde las emociones pueden ser tanto aliadas como enemigas a la hora de obtener resultados positivos, pongámonos la bata blanca y seamos los investigadores de la expresión en comunicación.



Dirigido a directivos, mandos intermedios y portavoces, esta formación tiene por objetivo principal obtener la mejor versión de cada persona a la hora de afrontar su necesidad de comunicarse.

## 2. Objetivos

1. Aprender a observar tu discurso desde las tres perspectivas vitales en comunicación:
  - Quién eres
  - Dónde estás
  - Desde qué lugar hablas
2. Descubrir cuál es tu recurso más relevante y útil cuando te diriges a una audiencia determinada.
3. Identificar y comenzar a gestionar las emociones que traicionan y bloquean el brillo y la eficacia de tu expresión oral.
4. Reconocer y comenzar a cultivar tu singularidad.
5. Disfrutar de tu propia singularidad.



# 3. Contenidos

## 1. Marco Teórico.

El teatro como un sistema eficaz de comunicación.

## 2. Descubrir, revelar e incorporar recursos: personales, económicos y estratégicos.

- Qué es la voz en nuestra expresión verbal. Por qué se habla de "revelar tu propia voz".
- Aproximación al entrenamiento que hace un actor-actriz para crear un personaje y enfrentarse a su público.
- La concreción del discurso y el silencio como aliados indispensables en tu comunicación.

## 3. Estructuras de comunicación que tenemos alojadas en nuestro menú de recursos.

- Estudio de tu audiencia: como articulo mis recursos expresivos, cognitivos y estructurales cuando los oriento a una comunicación dirigida a una audiencia determinada.
- Cómo lo digo / desde dónde lo digo. Reconocer y aceptar desde qué lugar de mi ser surge mi comunicación.
- Establecer los parámetros necesarios que van a proporcionar esos recursos, para adquirir seguridad en tu discurso frente a una determinada audiencia.
- Dramaturgia de tu presentación.



## 4. Trabajo escénico

- Encuentro con mi personaje
- Atención 360°
- Ensayo y error
- Gestión de emociones: reconocer y aceptar la emoción dominante.
- Trabajo escénico con otros profesionales: presentaciones, entrevistas, debates...

## 5. Subir el telón y iacción!

- La respiración como aliada.
- Concentración en el objetivo.

## 4. Planificación

➤ **Duración total:**

5 Horas presenciales

➤ **Fecha:**

Miércoles 20 de marzo de 9:00 a 14:00

➤ **Lugar de realización:**



**NEURALL** COMMUNITY  
LINK CENTRE

R. Enrique Mariñas Romero, 32  
15009 A Coruña

➤ **Participantes:**

Máximo 15 participantes



## 5. Formador



### Guillermo Womutt

25 años de experiencia en el mundo de las artes escénicas

Coordinación general y programación de 6 festivales internacionales de teatro, música y danza: *Festival de otoño de Madrid, Festival de Veranos de la Villa, entre otros*

Codirector del *Festival de Teatro clásico de Almagro*

Productor ejecutivo y apoderado de *Producciones Teatrales Contemporáneas S.L Madrid*

Productor de artes escénicas. *Anexa Espectacles*. Barcelona



Coordinación de Actividades Culturales del *Ayuntamiento de Madrid*



8 años como coordinador artístico en el *Teatro Fernán Gómez-Centro Cultural de la Villa de Madrid*



Actor de teatro y televisión



Productor, autor teatral y manager de varios espectáculos de teatro



Desde hace 6 años, formador de personas y equipos en comunicación utilizando herramientas de artes escénicas

Consultor asociado a Grupo P&A

## 6. Propuesta económica

Concepto	Tarifa
Cómo trascender en Comunicación	225€ + IVA

### Se incluye:

- Organización y control del taller por el equipo de P&A que participa en el proyecto.
- Material y documentación digital necesaria para el correcto desarrollo de la acción formativa.
- Horas de trabajo en oficina dedicadas a la preparación y diseño de las dinámicas y herramientas del taller.
- Honorarios profesionales de los formadores.





# 7. Bonificación Fundae

## ¿QUIERES BONIFICAR ESTE CURSO?

Ofrecemos el servicio de gestión de la bonificación a través de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo (FUNDAE).  
(No aplicable a trabajadores autónomos)

Modalidad	Duración	Módulo económico	Importe bonificable
Presencial	5 horas totales	13€/h	65 € Por participante

Consúltanos y te explicamos el procedimiento





¡GRACIAS!

1993

P&A

GROUP

Aportamos  
ciencia  
al *arte*  
de dirigir.