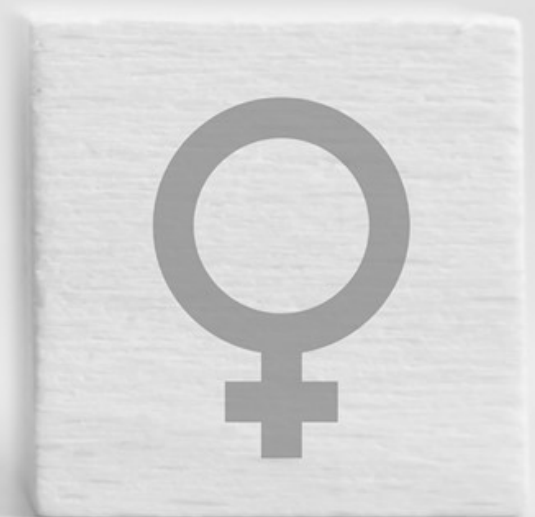


FORMACIÓN ONLINE – 2 Horas

SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO



Índice

- 1. CONTEXTO**
- 2. OBJETIVOS**
- 3. PROGRAMA FORMATIVO**
- 4. METODOLOGÍA**
- 5. CONSULTORA**
- 6. PLANIFICACIÓN**
- 7. PROPUESTA ECONÓMICA**
- 8. BONIFICACIÓN FUNDAE**
- 9. CONDICIONES**



1. CONTEXTO

El Real Decreto Ley 6/2019 establece la obligatoriedad de contar con un Plan de Igualdad para empresas de más de 50 personas en plantilla. Los plazos para que las empresas puedan adaptarse a estos requerimientos son:

- A partir del 7 de marzo de 2020, deberán tenerlo todas las empresas con más de 150 personas en plantilla.
- A partir del 7 de marzo de 2021, deberán tenerlo todas las empresas con más de 100 y hasta 150 personas en plantilla.
- A partir del 7 de marzo de 2022, deberán tenerlo todas las empresas de entre 50 a 100 personas en plantilla.

Desde **Grupo P&A** podemos ayudarte a desarrollar e implantar el Plan de Igualdad de tu organización y ahora también **te ofrecemos formación online en material de Igualdad de oportunidades y violencia de género en modalidad 100% online.**

2. OBJETIVOS

Esta acción formativa online de 2 horas de duración es una herramienta práctica y sencilla, que persigue los siguientes objetivos:

- Aclarar y profundizar conceptos fundamentales en torno a la igualdad de oportunidades y por tanto derribar algunos mitos existentes alrededor de ella.
- Fomentar un uso no sexista del lenguaje ofreciendo alternativas y recomendaciones prácticas.
- Identificar situaciones de violencia de género y conocer el marco normativo para su prevención y atención.

En definitiva, sensibilizar a hombres y mujeres en el valor de la Igualdad como eje para el desarrollo social.



3. PROGRAMA FORMATIVO

1. UNIDAD FORMATIVA I: IGUALDAD

- Feminismo. Teorías y su evolución histórica
- El principio de igualdad de oportunidades
- El rol masculino

2. UNIDAD FORMATIVA II: CAJA DE HERRAMIENTAS: CONCEPTOS FUNDAMENTALES

- El género como construcción social
- Glosario entorno al concepto de género
- Sistema sexo-género: perspectiva LGTBIQ

3. UNIDAD FORMATIVA III: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN NO SEXISTA

- Introducción a la comunicación no sexista
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y en la publicidad
- La invisibilidad de las mujeres en el lenguaje. El uso sexista del lenguaje Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje

4. UNIDAD FORMATIVA IV: VIOLENCIA DE GÉNERO

- Concepto de violencia de género/mitos
- Tipos y ciclo de la violencia género
- Marco normativo para la prevención y atención a las víctimas de violencia de género



4. METODOLOGÍA ONLINE (I)

DURACIÓN

La duración de la formación es de **2 horas**.

Las personas inscritas en esta formación cuentan con el plazo máx. de **un mes** para completar el curso.

ACCESO

Accederán al entorno virtual de aprendizaje "**Talent Space**" (plataforma online de Grupo P&A) con su nombre de usuario/a y clave, enviados previamente por correo electrónico.

4. METODOLOGÍA ONLINE (II)

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS

El curso contemplará un diseño pedagógico y técnico que incluye:

Pantallas de contenido: en ellas se recoge la información fundamental de cada capítulo a través de textos, imágenes, gráficos...

Los contenidos son secuenciales y bien estructurados, de tal manera que facilite la comprensión de los temas.

Recursos auditivos y visuales: puede tratarse de vídeos de actores o profesionales u otro tipo de imágenes con locución. El objetivo es lograr una mayor dinamización en la presentación del contenido y estimular a las personas de una forma más activa, sin que se limiten a leer contenidos en pantalla.

Cuestionarios y evaluación final: Los cuestionarios son una batería de preguntas con opción múltiple de respuesta. Se abordan de forma individual y el/la alumno/a obtiene feedback inmediato. El curso incluye un cuestionario por módulo y un cuestionario final.



4. METODOLOGÍA ONLINE (III)

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Tutor

El curso cuenta con la figura del tutor/a, **Maria de los Ángeles García Pérez**, que estará a disposición de las personas que participen en la formación para resolver sus dudas en cuanto al contenido.

Dinamizador

Para lograr el máximo éxito en cuanto al % de alumnos/as que finalizan la formación, Grupo P&A pone a disposición del grupo, la figura del dinamizador/a.

Con las personas inscritas tiene las funciones de:

- Enviar la bienvenida y claves de acceso
- Hacer un seguimiento del avance de las personas participantes y animar a completar el programa
- Informar de la finalización del programa y reforzar su participación en él.

Con la persona de referencia en el área de Formación o RRHH

- Enviar reportes de actividad y documentación justificativa si es necesaria.

5. CONSULTORA

- Licenciada en Derecho por la Universidad Oberta de Cataluña
- Licenciada en Ciencias del Trabajo de Segundo ciclo por la Universidad Oberta de Cataluña
- Diplomada en Graduado Social, por la Escuela Universitaria de Trabajo Social de Santiago de Compostela
- Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, Especialidades: Seguridad Laboral, higiene industrial y ergonomía y psicología aplicada.
- Auditora Laboral adscrita a CEAL.
- Cursos acreditados de RSE: "Accountability Norma AA1000", "GRI Certified Training Program", "GRI Sustainability on G4 Reporting Guidelines" y "Gestión de la Responsabilidad Social según Norma SGE 21:2008 organizado por Forética".
- Máster en PRL, Igualdad y Género en el ámbito Público y Privado", Especialidad en Políticas Públicas y Privadas.



**Mª DE LOS ÁNGELES
GARCÍA PEREZ**

Experiencia:

- Auditora laboral y consultora asociada a Grupo P&A experta en la implantación de Planes de Igualdad.
- Formadora experta en "Igualdad de Género entre mujeres y hombres".
- Consultora asociada a Grupo P&A.



Gracias.