



# BOLD,

# AUDACIA EN EL LIDERAZGO



Aportamos  
ciencia  
al arte  
de dirigir.

Un liderazgo efectivo significa estar dispuesto a dar un paso adelante con nuevas ideas y un enfoque más audaz: los líderes deben combinar su enfoque audaz con otras habilidades clave, como

- Buen juicio en la toma de decisiones
- Visión estratégica
- Establecer relaciones positivas

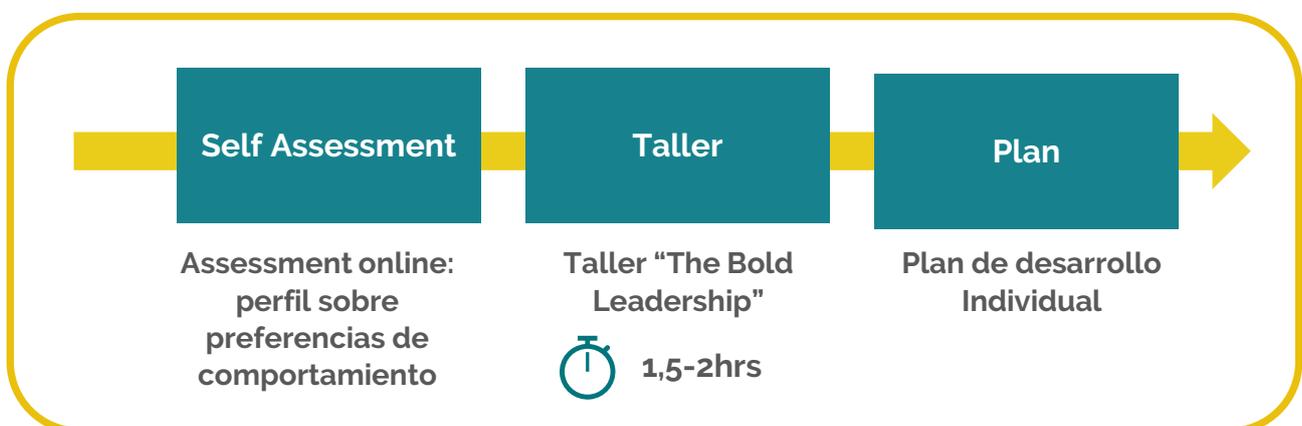
El taller **BOLD LEADERSHIP** está destinado a cualquier persona en la organización que ejerza de líder en un proyecto, grupo de personas, área o departamento, y que tienen la voluntad y el deseo de desarrollar e impulsar un enfoque audaz en su día a día.

## Objetivos

Con este taller podrán:

- Identificar cómo su comportamiento contribuye a una cultura de liderazgo más enérgico y audaz, y cómo favorece a una estrategia de resultados.
- Descubrir comportamientos que son esenciales para una mentalidad audaz.
- Identificar, a través de la autoevaluación de preferencias, en qué áreas de comportamiento específicas desarrollan un enfoque audaz.
- Aprender a aprovechar el liderazgo audaz en un equipo.
- Recibir herramientas que los ayudarán a crear un plan de acción para desarrollar las competencias de un líder audaz.

## Fases del Programa



## Equipo técnico



Inspiran e impulsan la reflexión, el aprendizaje y la acción para lograr profesionales, personas y organizaciones extraordinarias.

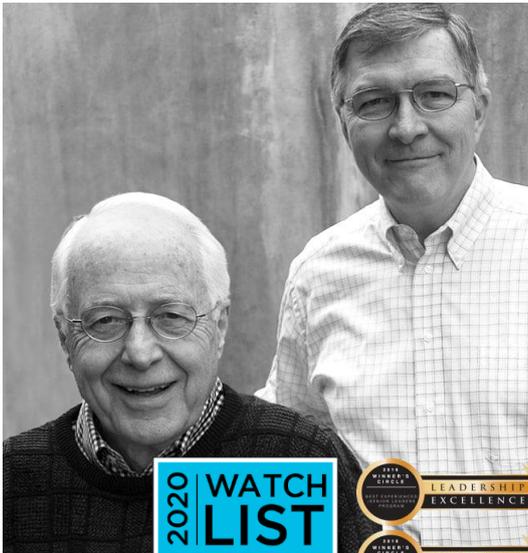
Consultores/as certificados por **Zenger Folkman**.



## Nuestro partner



ZENGER | FOLKMAN



Somos socio exclusivo de **Zenger Folkman** en la Península Ibérica, y licenciarios de sus programas y modelos.

Zenger Folkman tiene su sede central en Orem (Utah, USA) y cuentan con socios en 30 países de los 5 continentes. Fundada en 2003 por el Dr. Jack Zenger y el Dr. Joseph Folkman, **ZF** está en el ranking de las 20 mejores compañías de formación en liderazgo de acuerdo a:

- Solidez del modelo, las evaluaciones y/o la investigación que respalda sus programas.
- Innovación, reconocimiento e impacto en la industria.
- Tamaño de la empresa y potencial de crecimiento.
- Fortaleza y resultados de sus clientes.
- Alcance geográfico