



La Trifecta de la Confianza



Aportamos
ciencia
al arte
de dirigir.

Paul Zak, neuroeconomista estadounidense, estudió las diferencias entre las organizaciones con alta y baja confianza en sus líderes.

Los empleados de organizaciones con alta confianza tienen:

- 40% menos de agotamiento.
- 66% más de cercanía con colegas.
- 106% más energía.
- 70% más de alineación con el propósito de la empresa.
- 17% más de compensación que sus pares en compañías de baja confianza.

Objetivos

Con este taller los participantes podrán:

- Conocer el impacto de generar confianza
- Descubrir y Potenciar los elementos clave en la generación de confianza
- Desarrollar su Plan de Desarrollo Individual

Las investigaciones de Zenger Folkman sobre más de 87.000 líderes, identifican **tres elementos clave para la generación de una alta confianza** con sus equipos, compañeros, superiores y otras relaciones en la organización:



CONSTRUIR
RELACIONES
POSITIVAS



EXPERTISE
TÉCNICO Y
BUEN JUICIO



CONSISTENCIA

Fases del Programa





La Trifecta de la Confianza

Equipo técnico



Inspiran e impulsan la reflexión, el aprendizaje y la acción para lograr profesionales, personas y organizaciones extraordinarias.

Consultores/as certificados por **Zenger Folkman**.



Nuestro partner



ZENGER | FOLKMAN



Somos socio exclusivo de **Zenger Folkman** en la Península Ibérica, y licenciarios de sus programas y modelos.

Zenger Folkman tiene su sede central en Orem (Utah, USA) y cuentan con socios en 30 países de los 5 continentes. Fundada en 2003 por el Dr. Jack Zenger y el Dr. Joseph Folkman, **ZF** está en el ranking de las 20 mejores compañías de formación en liderazgo de acuerdo a:

- Solidez del modelo, las evaluaciones y/o la investigación que respalda sus programas.
- Innovación, reconocimiento e impacto en la industria.
- Tamaño de la empresa y potencial de crecimiento.
- Fortaleza y resultados de sus clientes.
- Alcance geográfico