

FORMACIÓN PRESENCIAL – 8 horas
Vigo, 11 y 13 de Junio de 2024

Taller de Formación de Formadores

*“Desbloqueando el potencial
para impartir formaciones
extraordinarias”*



Aportamos
ciencia
al *arte*
de dirigir.

www.grupo-pya.com

1. INTRODUCCIÓN

En estas 2 sesiones, descubriremos cómo **potenciar el talento de los formadores** para **impactar positivamente** en el desarrollo profesional de los trabajadores.

Para que los conocimientos se transfieran es preciso controlar el arte de **captar la atención** y mantener el interés de la audiencia, combinar la emoción y la lógica a la hora de **transmitir ideas poderosas** y generar presentaciones valiosas que asombren a los participantes. Esta formación está diseñada para equipar a los participantes con las herramientas esenciales para **destacar en sus presentaciones** profesionales.

“Cuando se estructuran y se presentan de forma eficaz, las ideas pueden cambiar el mundo”

Carmine Gallo

Las personas que saben cómo comunicarse de manera efectiva están mejor preparadas para transmitir conocimiento y también para salir airoso de situaciones difíciles.

Parafraseando a Paulo Freire- *“La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo”*.

¡Es hora de marcar la diferencia en la vida de aquellos a quienes formamos!



Lugar

Instalaciones Grupo P&A
Lourido, 7 – 36212 Vigo



Tarifa

450 € + IVA
Importe bonificable 104 €



Duración

8 horas



Horario

11 y 13 de junio
15:30 a 19:30 h

2. OBJETIVOS

- **Comprender** las responsabilidades y habilidades clave del formador de trabajadores.
- **Diseñar** y planificar sesiones de formación efectivas teniendo en cuenta las necesidades del negocio y del público objetivo.
- **Adaptarse** a diferentes perfiles de aprendizaje, promoviendo la inclusión y la diversidad.
- **Desarrollar, aprender** a utilizar materiales y recursos educativos atractivos que respalden el proceso del aprendizaje.
- **Experimentar** con métodos y técnicas didácticas innovadoras que fomentan la participación y el aprendizaje.
- **Mejorar** las habilidades de comunicación y gestión del aula para crear un ambiente positivo y productivo.
- **Adquirir** y probar una herramienta de diseño operativo de acciones formativas.
- **Evaluar** el conocimiento previo de los participantes y de su progreso, ajustando la formación según los resultados obtenidos.
- **Fomentar** un compromiso continuo con el desarrollo profesional como formador, buscando siempre la excelencia y el impacto positivo en los trabajadores.



3. CONTENIDOS

8 horas
11 y 13 de Junio
De 15.30 a 19.30

Introducción al rol de formador:

Conoce las claves para ser un formador efectivo.

Planificación de la acción formativa:

- Fases de la Planificación
- Herramienta de diseño operativo de la acción formativa.

Estrategias metodológicas:

- Diseño de una acción formativa:
 - La andragogía y sus claves
- Estilos y niveles de aprendizaje. ¿Cómo aprendemos?
- Selección y creación de materiales y recursos didácticos atractivos que respalden el proceso de aprendizaje
 - Selección de los materiales y herramientas formativas.
 - Los secretos del Power Point.
 - El arte del Visual Thinking

Gestión y disposición del aula

Laboratorio Formativo: Comunicación efectiva.

- Preparando el terreno adecuado para que el aprendizaje suceda.
- Conectando con nuestro rol de formador facilitador.
- **Storytelling:** Narrando la formación. Lo importante no es solo lo que se cuenta sino cómo se cuenta.
- Utiliza los principios del aprendizaje para conquistar a los participantes de tu formación.

Evaluación y seguimiento del proceso de formación.

Retroalimentación, conclusiones y definición de acciones de mejora.

4. METODOLOGÍA

Uno de los grandes retos de la formación y el desarrollo sigue siendo la transferencia al puesto. Basándonos en el **modelo de aprendizaje 70:20:10**, las sesiones buscan la aplicabilidad y el paso a la acción de nuevos hábitos y comportamientos que se integren en la actividad diaria.

En esta formación:

- Implementaremos **dinámicas** de juego serio con el fin de profundizar en el **rol del formador** y para abordar los principios de la andragogía
- Nos enfocaremos en el **diseño efectivo de la formación**, utilizando actividades prácticas y herramientas específicas
- Exploraremos las técnicas de comunicación a través de **rol plays** y **storytelling** permitiendo a los participantes mejorar su capacidad para transmitir información de manera efectiva.
- Se proporcionará **feedback** detallado tanto sobre el diseño de la formación como sobre las habilidades de comunicación, para facilitar un proceso de **aprendizaje integral** y significativo.



El **aprendizaje social** es una herramienta que nos permite aprender también a partir de las experiencias de otros, por lo que los participantes tendrán la oportunidad de **trabajar en grupos durante las sesiones y en parejas después sobre cómo aterrizar sus planes de acción**, compartiendo ideas, sugerencias y creando una red de apoyo para la consecución de los compromisos.

5. CONSULTORA

Andrea Alonso



Licenciada en Derecho y ADE por la Universidad Carlos III de Madrid.

Más de 12 años de experiencia en el área industrial, concretamente en el sector de la automoción.

Responsable de relaciones laborales internacionales en Grupo Antolín.

Responsable de Compras en Asia para Cikautxo en Pune, India. Esta experiencia internacional le permitió profundizar en aspectos tan distintos como la gestión de procesos a nivel internacional, el arte de la comunicación y la retroalimentación asertiva y empática, la negociación efectiva y la gestión de equipos y personas con una acentuada diversidad cultural. Ámbitos en los que hoy aporta una mirada diferente a través de sus formaciones.

Coach personal, ejecutivo y de equipos certificada por la International Coaching Community (ICC), una de las principales escuelas de coaching a nivel mundial.

Certificada a nivel internacional como Profesional Senior de RRHH por el HR Certification Institute (HRCI®)

Scrum Master certificada por Scrum.org.

Facilitadora Lego® Serious Play® certificada por Global Serious Games Institute.

Consultora asociada a **Grupo P&A**.

6. PROPUESTA ECONÓMICA



Taller Formación de Formadores

450 € + IVA
Por Participante

Formación bonificable (FUNDAE)

CONDICIONES ECONÓMICAS

Se emitirá una factura en el momento de la inscripción a la acción formativa, con vencimiento a 30 días a partir de la fecha de emisión.

Medio de pago: talón o transferencia bancaria.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN

- Con 5 o más días naturales de antelación, sin coste.
- Con menos de 5 días naturales de antelación se facturará el 50% del importe total.
- No asistencia sin confirmar: se facturará el 100% del coste de la acción formativa.

La impartición de la acción formativa estará supeditada a la inscripción de un mínimo de 8 participantes

7. BONIFICACIÓN

¿QUIERES BONIFICAR ESTE CURSO?

Ofrecemos el servicio de gestión de la bonificación a través de la Fundación Estatal para la Formación en el empleo (FUNDAE).
(No aplicable a trabajadores autónomos)

Modalidad	Duración	Módulo económico	Importe bonificable
-----------	----------	------------------	---------------------

Presencial

8 horas
totales

13 € / h

104€
Por participante

Consúltanos y te explicamos el procedimiento



¿Quieres asistir a esta formación?

Contacta con nuestros expertos:



Mª Carmen Iglesias

mcarmen.iglesias@grupo-pya.com

+34 667 671 149



Aportamos
ciencia
al *arte*
de dirigir.